



ТЕОРЕТИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРАВОВЫЕ НАУКИ

DOI: 10.24412/2075-7913-2025-2(98)-7-13

УДК 347.718

Абдуллаев Р. А.

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВОГО КОДЕКСА ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В условиях глобализации и интеграции в международную экономическую систему Турция обновила свои торговые законы посредством принятия Нового Торгового Кодекса (NTCC) в 2011 году. Этот кодекс вступил в силу в 2012 году и предусматривает модернизацию корпоративного управления и усиление прозрачности. Для анализа изменений NTCC использовались тексты законодательства, отчеты Министерства юстиции Турции и сравнительные правовые исследования. Особое внимание уделено изучению влияния изменений на корпоративное право и международные стандарты. NTCC ввел новые требования к аудиту и финансовой отчетности, что повысило прозрачность и доверие к турецким компаниям. Кодекс установил обязательства по корпоративному управлению, способствующие лучшей интеграции в европейское законодательное пространство. Реализация положений NTCC способствует повышению конкурентоспособности турецких компаний на международной арене и приближает законодательство Турции к стандартам ЕС. Несмотря на значительные усилия, требуемые для адаптации бизнеса, изменения в NTCC укрепляют правовую базу и делают страну более привлекательной для инвесторов.

Ключевые слова: новый Торговый Кодекс Турции, корпоративное управление, международные стандарты, прозрачность бизнеса, аудит и отчетность, правовая интеграция, экономическая конкурентоспособность, Европейский Союз.

Для цитирования: Абдуллаев Р. А. Правовая характеристика Торгового кодекса Турецкой Республики // Проблемы права. 2025. Т. 2 (98). С. 7–13.

Abdullaev R. A.

LEGAL CHARACTERISTICS OF THE COMMERCIAL CODE OF THE REPUBLIC OF TURKEY

Abstract. In the context of globalization and integration into the international economic system, Turkey updated its trade laws by adopting the New Turkish Commercial Code (NTCC) in 2011. This code, effective from 2012, aims to modernize corporate governance and enhance transparency. The analysis of NTCC changes utilized legislative texts, reports from the Turkish Ministry of Justice, and comparative legal studies. Special attention was paid to the impact of changes on corporate law and international standards. NTCC introduced new requirements for auditing and financial reporting, increasing transparency and trust in Turkish companies. The Code established corporate governance obligations that facilitate better integration into the European legislative framework. The implementation of NTCC provisions enhances the competitiveness of Turkish companies on the international stage and aligns Turkey's legislation with EU standards. Despite significant efforts required for business adaptation, changes in NTCC strengthen the legal foundation and make the country more attractive to investors.

7

Теоретико-исторические
правовые науки



Keywords: *New Turkish commercial Code, corporate governance, international standards, business transparency, audit and reporting, legal integration, economic competitiveness, European Union.*

Современные экономические условия требуют от законодательства гибкости и адаптивности к постоянно изменяющимся международным стандартам и практикам. В ответ на эти вызовы Турция приняла новый Торговый кодекс (NTCC), который стал значительным шагом на пути к модернизации корпоративного права и усилению интеграции страны в глобальную экономическую систему. Принятый Великим национальным собранием Турции 13 января 2011 года и вступивший в силу 1 июля 2012 года, NTCC представляет собой фундаментальное переосмысление и реформирование коммерческих стандартов, отражающее стремление страны соответствовать и даже превосходить международные нормы.

Настоящая статья анализирует ключевые изменения, внесенные в Торговый кодекс, оценивает их влияние на коммерческую практику в Турции и обсуждает последующие правовые и экономические последствия. Основное внимание уделяется таким аспектам, как корпоративное управление, аудиторская деятельность, обязательства по транспарентности и соблюдение международных стандартов финансовой отчетности.

Новый Торговый кодекс Турции (далее — NTCC) был принят Великим национальным собранием Турции (Türkiye Büyük Millet Meclisi, далее — TBMM) 13 января 2011 года. После подписания президентом он был опубликован в официальном турецком журнале (далее — TOJ) 14 февраля 2011 г. [1 с. 96] NTCC вступил в силу 1 июля 2012 г., за исключением ряда его положений, которые состоят из двух групп, обе из которых вступили в силу год спустя, 1 июля 2013 года. Первая группа касается вопросов, которым должны соответствовать «компании, ориентированные на капитал», касающихся интернет-сайтов, которые все они обязаны будут иметь. Другая группа положений касается (1) турецких стандартов бухгалтерского учета, которые идентичны международным стандартам финансовой отчетности (IFRS) и которым будут обязаны соответствовать все коммерческие предприятия (включая «частных лиц и юридические лица, выступающие в качестве коммерсантов») и (2) Турецкие стандарты аудита, которые идентичны

международным стандартам аудита и обеспечения достоверности, которые будут применяться к аудиту компаний, ориентированных на капитал. Поскольку обе группы положений предполагают множество фундаментальных и всеобъемлющих изменений, было сочтено необходимым и уместным предоставить предприятиям 18-месячный период, в течение которого они приведут себя в соответствие с новыми правилами. Закон № 6103, который содержит положения, регулирующие переход к новым правилам и адаптацию к ним, также был подписан Президентом и опубликован в TOJ вместе с NTCC. Он также вступил в силу 1 июля 2012.

Однако NTCC в его первоначальной редакции Закона № 6102 (NTCC 2011) и Закона о применении № 6103 были изменены Законом № 6335 от 26 июня 2012 года, всего за несколько дней до вступления указанных законов в силу. Некоторые из наиболее заметных поправок, отражающих результаты интенсивных усилий деловых кругов и их зонтичных организаций, будут представлены в этой статье.

(а) Система NTCC 2011 в отношении коммерческих правонарушений и наказаний, которая уже была более мягкой, чем системы, применяемые в странах ЕС, особенно те, что во Франции и Германии, стали еще менее строгими. В различные статьи NTCC, касающиеся коммерческих правонарушений, такие как статьи: 33, 38, 51(1), 52(2) и 562(1) — (14), были внесены поправки и смягчены наказания. Некоторые тюремные сроки были преобразованы в штрафы, в то время как штрафы, налагаемые судами, были преобразованы в штрафы, налагаемые государственными учреждениями, при этом, в случае неуплаты штрафов, назначенных судом, такой штраф может быть преобразован в тюремное заключение.

(б) Одна из реформ, проведенных NTCC в 2011 году, касалась системы аудита. Новый закон обязал корпорации, одна часть которых являлась государственными компаниями, а другая компаниями с ограниченной ответственностью, создать новую систему аудита, состоящую только из независимых аудиторов. Причина этой реформы заключалась в том, что в течение 95 лет, с тех пор как Турецкий торговый кодекс

(далее — ТТК) 1926 вступил в силу, также и во время применения ТТК 1956, коммерческие компании подвергались аудиту непрофессиональными «контролерами», чьи аудиторские отчеты обычно состояли максимум из двух или трех предложений и всегда достигали определенного результата, а именно положительного заключения.

(с) В соответствии с NTCC 2011 все акционерные общества и компании с ограниченной ответственностью были обязаны создать веб-сайт организации. Эти компании обязаны были публиковать на своих веб-сайтах информацию, которая может понадобиться общественности, включая инвесторов, а также их консультантов и помощников, даже СМИ, которые ориентированные на рынок капитала, которые используют финансовую отчетность компаний в самом широком смысле этого слова. Результате активной кампании против этой новой системы прозрачности и дезинформации, распространяемой среди общественности, статьи были существенно изменены, хотя и не отменены полностью. Были ограничены сведения, подлежащие раскрытию на веб-сайте; в частности, были отменены требования о раскрытии информации о вознаграждении руководителей высшего звена, финансовой отчетности и аудиторских отчетах.

(d) Статьи 358 и 395, касающиеся займов акционеров и директоров, которые тщательно обсуждались публично, были смягчены. С изменениями, внесенными Законом № 6335, займы для акционеров разрешены в том случае, если акционер выплатил все непогашенные взносы в основной капитал, а прибыль компании и расходные резервы достаточны для покрытия убытков предыдущих лет, что касается директоров, то займы для них по-прежнему запрещены.

(e) Статья 39(2), которая была заимствована из § 80 AktG (Закон «Об акционерных обществах») и § 35a GmbHG (Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»), была изменена. Соответственно, номер торгового реестра компании, фирменное наименование, юридический адрес и, если компания обязана создать веб-сайт, адрес веб-сайта должен быть указан на фирменном бланке компании, также, капитал компании и сведения о директорах должны быть указаны только на веб-сайте компании.

(f) Одна из важных реформ NTCC 2011, которая также была отменена Законом

№ 6335, заключалась в том, что важные сделки компании, такие как слияние, разделение, поглощение, присоединение, а также увеличение и уменьшение капитала, должны подлежать специальному аудиту. Аудитор назначался только в отношении этих операций, и его обязанности ограничены рассмотрением этих сделок. Эта новая система также была отменена из-за проблем с дороговизной.

Комиссия экспертов (далее — Комиссия) была сформирована в 1999 году Министерством юстиции, и ей было поручено подготовить проект нового Торгового кодекса. Появившийся после пятилетнего периода интенсивной работы, проект шесть лет обсуждался в комитетах ТВММ. В состав Комиссии вошли сотрудники кафедр коммерческого права юридических факультетов и палат Верховного апелляционного суда, занимающихся коммерческим правом, а также представители Совета по рынкам капитала (далее — СМВ), Совета по стандартам бухгалтерского учета Турции (далее — ТАСВ), Агентства банковского регулирования и надзора, Казначейство (Департамент финансов), Заместитель министра морской торговли, Министерство промышленности и торговли, Министерство транспорта, Турецкий союз торговых палат и товарных бирж, Турецкая ассоциация юристов и Турецкая ассоциация нотариусов. Было сформировано шесть подкомиссий, и для каждой из них был назначен председатель. Эти подкомиссии отвечали за подготовку проектов «книг», которые должны были составить NTCC, и именно эти проекты обсуждались на генеральной ассамблее Комиссии. Первый предварительный проект NTCC был обнародован в феврале 2005 года. Изучив критические замечания и предложения университетов и других осведомленных кругов, Комиссия выявила 18 общественных организаций, которые имели отношение к проекту. С каждым из них были проведены индивидуальные встречи, в ходе которых обсуждались их предложения. В ходе этого процесса проект претерпел ряд изменений, окончательное из которых стало правительственным проектом и было направлено в парламент в ноябре 2005 года.

Сохраняя ряд традиций, унаследованных от предыдущих турецких коммерческих кодексов (в частности, от 1926 и 1956 годов), NTCC представляет собой единый кодекс, состоящий из шести книг, каждая из которых посвящена опреде-





ленному предмету, которые касаются различных аспектов коммерческого права. Как и предыдущие проявления Турецкого коммерческого кодекса, отношение NTCC к «коммерческому праву» очень напоминает отношение немецкого Торгового кодекса (Handelsgesetzbuch) (далее — HGB) предыдущей версии 1897 года, которая действовала до ее пересмотра от 30 января 1937 года. Другими примерами такого рода, которые можно упомянуть, являются Швейцарский Кодекс обязательственного и торгового права (Obligationenrecht) (далее — OR), Гражданский кодекс Италии 1942 года и французский коммерческий кодекс. В этом отношении NTCC является «центральной частью управления». Книга 1 посвящена «коммерческим предприятиям», книга 2 — «коммерческим компаниям», книга 3 — «оборотным инструментам», книга 4 — «перевозке грузов», книга 5 — «морскому праву» и книга 6 — «страховому праву». Все шесть книг основаны на одних и тех же базовых концепциях, и основополагающих принципах права, а также на общем коммерческом и культурном опыте. Подход «единого кодекса» также воплощает единообразие турецкого частного права. Как и в случае с предыдущим Торговым кодексом Турции (ТСС 1956), в статье 1 NTCC говорится, что «Торговый кодекс Турции является неотъемлемой частью Гражданского кодекса Турции», что указывает на целостность турецкого частного права. Статья 646 Обязательственного кодекса Турции подчеркивает ту же целостность, поскольку в ней говорится, что Турецкий обязательственный кодекс является пятой книгой Гражданского кодекса Турции и дополняет его. Принцип единообразия не умаляет независимости NTCC ни в отношении Гражданского кодекса Турции, ни в отношении Обязательственного кодекса Турции. Предыдущий ТСС 1956 года состоял из пяти книг. В нем не рассматривалось транспортное право в качестве отдельной книги, и «оборотные документы» рассматривались под рубрикой «Транспортные накладные». Подход NTCC к транспортному праву в целом и признание его независимости от оборотных документов, являются двумя его новшествами.

(а) Первой целью NTCC является обеспечение того, чтобы «язык», на котором говорят турецкие предприятия, был совместим с тем, что используется на международных рынках. Это делается для того, чтобы добиться турецкими компаниями

доверия и повысить конкурентоспособность на таких рынках;

(b) Вторая цель, которой NTCC придает большое значение — и она проходит через все шесть книг, хотя и применима, в частности, к «коммерческим компаниям», — заключается в достижении прозрачности на максимально эффективном и всеобъемлющем возможном уровне;

(с) Для такой страны, как Турция, которая в настоящее время ведет переговоры о том, чтобы стать полноправным членом ЕС, соблюдение законодательства сообщества является третьей целью NTCC, которой она придает такое же значение, как и первым двум. По этой причине не только все нормативные акты, директивы и рекомендации ЕС, касающиеся вопросов, рассматриваемых во всех шести книгах, отраженных в NTCC, но даже экспертные отчеты высокого уровня, сообщения и планы действий также были приняты во внимание;

(d) Четвертая цель заключалась в обеспечении того, чтобы влияние технологических достижений (особенно интернет-технологий) на коммерческие предприятия отражалось не только в корпоративном праве, но и в морском праве и страховом законодательстве;

(е) Наконец, в качестве дополнительной цели в NTCC был интегрирован ряд гарантий и механизмов, предназначенных для решения проблем глобализации. Последствия глобализации не всегда были благоприятными, особенно в случае стран, которые оказались неподготовленными ко всем ее последствиям. В то время как прозрачность, обусловленная глобализацией, и такие разработки, как Базель I, II и III, хороши, такие вещи, как «горячие деньги» (движение краткосрочных депозитов), непродуманная — или даже злонамеренная — «секьюритизация» и заразительная волатильность финансового рынка — нет.

Книга 1 построена вокруг центральной концепции «коммерческого предприятия», которую она унаследовала от ТТК 1956. Концепция «коммерческого предприятия» отличает коммерческое право от гражданского права (особенно обязательственного права) в рамках единообразия частного права». В этом отношении данная концепция играет важную роль в широком спектре вопросов, начиная с определения «коммерсанта» и заканчивая определением «коммерческой сделки», от определения того, что является «коммерческим право-

нарушением», до определения коммерческих споров и сферы деятельности полного товарищества с ограниченной ответственностью и товарищества с ограниченной ответственностью. В 1938 году, когда обсуждались интеллектуальные основы ТТК 1956, Эрнст Э. Хирш подверг критике как субъективность HGB, основанную на торговле, так и объективность Code de Commerce (Торговый кодекс Франции), основанную на транзакциях.

Хотя NTCC унаследовала эту чрезвычайно фундаментальную концепцию от своих предшественников, она определяет коммерческое предприятие как «любое предприятие», осуществляющее деятельность, целью которой является получение дохода непрерывным и независимым образом и на таком уровне, чтобы превысить пределы, установленные для торговцев и ремесленников (статья 11(1) NTCC). В то же время в нем также говорится, что коммерческое предприятие является «юридическим лицом», что позволяет признавать его субъектом юридических сделок по закону (статья 11 NTCC (3)).

Правила, регулирующие коммерческие регистры, были пересмотрены по четырем пунктам. Во-первых, были реструктурированы взаимоотношения между Министерством промышленности и торговли, и торгово-промышленными палатами (которые фактически ведут реестры), а также организациями самих коммерческих реестров (статья 24 NTCC). Во-вторых, как государство, так и сама палата несут совместную ответственность за любые убытки, возникающие в результате ведения реестра. В-третьих, коммерческие реестры были приведены в соответствие с Первой директивой Совета ЕЭС 68/151 [2. С. 41], касающейся законодательства о компаниях, которая гарантирует, что такие реестры регулируются как правилами раскрытия информации, так и принципами доверия. В-четвертых, эта часть NTCC была составлена таким образом, чтобы соответствовать Директиве ЕС 2003/58, которая вносит поправки в Первую директиву Закона о компаниях, требующую, чтобы коммерческие реестры должны вестись в электронном формате, он также включает положения, позволяющие заинтересованным сторонам получать доступ к коммерческим реестрам онлайн. В соответствии с поправками к NTCC персональные данные, полученные и обработанные (введенные в систему) для целей операций электронного торгового реестра, будут

защищены в соответствии с законодательством о защите и безопасности персональных данных.

Правила NTCC, регулирующие недобросовестную конкуренцию, основаны на подходе, учитывающем современные тенденции. Вдохновленные статьей 1 Федерального закона Швейцарии «О недобросовестной конкуренции» (Федеральный закон «О борьбе с коррупцией» от 19 декабря 1986 года), начинается изложение цели концепции недобросовестной конкуренции. После этого, в законе формулируется ведущий принцип недобросовестной конкуренции — в некотором смысле, ее философия. Наконец, ряд распространенных видов конкуренции, которые можно считать, приведен список несправедливых и, следовательно, незаконных действий. Определение недобросовестной конкуренции, данное ТТК в 1956 году («злоупотребление экономической конкуренцией любым способом, путем обмана, действий и поведений, которые нарушают принцип добросовестности»), было одномерным: список распространенных видов недобросовестной конкуренции, закрепленный в нем, закон защищал предприятия только от конкурентов, чьи действия являются лживыми или злонамеренными. Прецедентное право, со своей стороны, оставалось связанным этой одномерностью, чье ограниченное видение игнорировало интересы потребителей, других игроков рынка и общественности в целом. Подход NTCC к борьбе с недобросовестной конкуренцией, напротив, гораздо шире в сфере применения, поскольку его целью является «обеспечение справедливой и неискоренной конкуренции в интересах всех заинтересованных сторон», в соответствии со статьей 1 Швейцарского закона 1986 года. Его новая перспектива основана на плюралистической заботе об интересах, и его концепция четко сформулирована в статье 54 следующим образом: «Любое поведение или торговая практика, которые вводят в заблуждение или иным образом противоречат правилу добросовестности и которые влияют на отношения между конкурентами или между поставщиками и клиентами, являются несправедливыми и незаконными».

Еще одним нововведением NTCC является его забота о недобросовестной рекламе, которая вообще не рассматривается в ТТК 1956. Правила NTCC по этому вопросу были написаны таким образом, чтобы соответствовать Директиве 97/55/ЕС





о сравнительном рекламе, с одной стороны, и, с другой стороны, включить в национальное законодательство Турции положения Директивы Совета 84/450/ЕЭС, касающиеся сближения законодательства, нормативных актов и административных положений государств-членов, касающихся рекламы, вводящей в заблуждение.

Третий радикальный шаг, предпринятый NTCC в отношении недобросовестной конкуренции, касается недобросовестной конкуренции, осуществляемой с помощью средств массовой информации, сфера применения которых была значительно расширена по сравнению с тем, что существовало в ТТК 1956 года. Согласно статье 58 NTCC, если недобросовестная конкуренция имела место через какое-либо предприятие, занимающееся издательской деятельностью, вещанием, коммуникацией или информационными технологиями, или через любую другую организацию, которая может начать функционировать в результате будущих технологических разработок, против владельцев и рекламодателей сайта могут быть возбуждены различные иски о недобросовестной конкуренции. Контент, который публикуется, транслируется или иным образом передается в любой аудиовизуальной форме с помощью любых средств массовой информации управляется такими организациями. Это нововведение в NTCC совместимо со статьей 13 Директивы 2002/58/ЕС от 12 июля 2002 года, касающейся обработки персональных данных и защиты конфиденциальности в секторах электронных коммуникаций (Директива о конфиденциальности и электронных коммуникациях).

Инициативы, предпринятые NTCC в отношении коммерческой документации и финансовой отчетности, были названы некоторыми учеными «важными изменениями». Это особенно верно в случае ученых, занимающихся бухгалтерским учетом. Изменения действительно важные, потому что через NTCC, Турция впервые избавляется от архаичной и противоречащей налоговому законодательству системы бухгалтерского учета, единственной целью которой является защита интересов налоговых органов, воплощенной в Кодексе налоговых процедур, который изначально был принят в 1950 году. Кодекс налоговых процедур был заменен системой финансовой отчетности, учитывающей интересы инвесторов и частных лиц, которые должны осмысленно использовать финансовую

отчетность. Безусловно, как Закон «О рынках капитала» 1982 года, так и последующие коммюнике Совета по рынкам капитала, создали современную систему бухгалтерского учета для публичных компаний, которые признаны турецким законодательством. В основе подхода NTCC лежит признание международных стандартов финансовой отчетности (далее — МСФО). Согласно NTCC, правила, связанные с МСФО, применимы ко всем продавцам, будь то частные лица или корпоративные организации. Сюда в полной мере входят коммерческие компании и корпоративные группы, ориентированные на капитал и человека (и, следовательно, консолидированные счета). Упрощенные формы Турецких стандартов бухгалтерского учета (TACS) были разработаны для малых и средних предприятий, и некоторые из этих стандартов применимы к микропредприятиям.

Пожалуй, одним из наиболее интересных аспектов новой системы финансовой отчетности Турции является воплощение в NTCC доктрины «истинного и беспристрастного взгляда», которая является основополагающим принципом бухгалтерского учета, встречающимся в англосаксонской доктрине. «Принцип объективной картины», содержащийся в статье 515 NTCC, считается основополагающим принципом, применимым ко всей финансовой отчетности.

Правила, касающиеся самозанятых коммерческих агентов, были пересмотрены в NTCC несколькими способами. Прежде всего, были введены новые принципы, регулирующие вознаграждение коммерческих агентов (комиссионные). Это объясняется тем, что положения ТТК 1956, касающиеся комиссионных, были не только неадекватными и далеко не ясными, но и наносили ущерб интересам таких агентов. Новые правила были составлены таким образом, чтобы они были совместимы с Директивой 86/653/ЕЭС и с HGB § 87b. Во-вторых, положение, касающееся требований о компенсации (Ausgleichsanspruch, вопрос, не рассматривавшийся в ТТК 1956), которое было добавлено в NTCC, было вдохновлено HGB § 89b. Наконец, положение, касающееся соглашения, запрещающих конкуренцию, было разработано по образцу статьи 90a HGB.

Проанализированные изменения в Торговом кодексе Турции свидетельствуют о значительных шагах в направлении усовершенствования корпоративного управ-

ления, аудита и коммерческой транспарентности. Внесенные с 2011 года нововведения способствуют повышению конкурентоспособности турецких компаний на международном уровне, одновременно укрепляя доверие инвесторов за счет стандартизации финансовой отчетности и аудита.

В заключение, новый Торговый кодекс Турции демонстрирует, как законодатель-

ные изменения могут стимулировать экономическое развитие и в то же время гарантировать справедливость и прозрачность в коммерческой деятельности. Продолжение следования этому направлению обещает укрепить правовую и деловую среду Турции, делая ее более привлекательной для международных инвесторов и партнеров.

Литература

1. Турецкий торговый кодекс (Закон № 6102) // TOJ 27846. 14 февраля 2011 года. Для общей пояснительной записки, которая излагает цели, задачи, принципы и философию NTCC, и для пояснительных записок, которые раскрывают идеи, лежащие в основе каждой статьи для помощи в ее интерпретации // *Türk Ticaret Kanunu Tasarısı ve Adalet Komisyonu Raporu (1/324)* [Проект Турецкого торгового кодекса и отчет Комиссии по правосудию (1/324)]. TBMM, 2007. — 330 с.
2. Первая директива Совета 68/151 от 9 марта 1968 г. о координации гарантий, которые, для защиты интересов членов и других лиц, требуются государствами-членами для компаний в значении второго параграфа статьи 58 Договора, с целью приведения таких гарантий к эквивалентности во всем Сообществе // Специальное английское издание: Серия I Глава 1968 (1). — 210 с.

References

1. Turkish Commercial Code (Law No. 6102) // TOJ 27846. 14 February 2011. For a general explanatory note that sets out the aims, objectives, principles and philosophy of the NTCC and for explanatory notes that reveal the ideas behind each article to assist in its interpretation // *Türk Ticaret Kanunu Tasarısı ve Adalet Komisyonu Raporu (1/324)* [Draft Turkish Commercial Code and Justice Commission Report (1/324)]. TBMM, 2007. 330 p.
2. First Council Directive 68/151 of 9 March 1968 on the coordination of the guarantees which, in order to protect the interests of Members and others, are required by Member States for companies within the meaning of the second paragraph of Article 58 of the Treaty, with a view to bringing such guarantees to equivalence throughout the Community // English Special Edition: Series I Chapter 1968 (1). 210 p.

Сведения об авторе

Абдуллаев Рашад Абдул оглы — аспирант кафедры гражданского права и процесса Академии Труда и Социальных отношений. Управляющий партнер юридической компании «R&A Group Ltd.» (г. Москва, Российская Федерация). Электронная почта: rashadabdullaev@inbox.ru

Information about the author

Abdullaev Rashid Abdul oglu — postgraduate student of the Department of Civil Law and Process of the Academy of Labor and Social Relations. Managing Partner of the law firm «R&A Group Ltd.» (Moscow, Russian Federation). E-mail: rashadabdullaev@inbox.ru

Конфликт интересов отсутствует.

There is no conflict of interest.

Дата поступления статьи / Received: 20.04.2025

Дата рецензирования / Received: 25.04.2025

Дата принятия к опубликованию / Accepted: 28.04.2025

13

Теоретико-исторические
правовые науки

