

Д. В. Абдрахманов

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ОБЪЕКТ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

D. V. Abdrakhmanov

## INFORMATION SOCIETY OBJECT OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL REGULATION: THE PROBLEM

*В статье информационное общество рассматривается как объект конституционно-правового регулирования. Исследуются существенные характеристики информационного общества на основе анализа как доктринальных точек зрения, так и положений «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации». Обосновывается вхождение информационного общества в объект конституционно-правового регулирования. Рассуждая о правовых проблемах, возникающих в информационном обществе, предлагается обозначить в качестве необходимости определение направлений и пределов актуализации конституционно-правового регулирования информационного общества на различных этапах его развития.*

**Ключевые слова:** информационное общество, конституционное право, Стратегия развития информационного общества Российской Федерации, предмет конституционного права, проблемы права.

*In the article the information society is seen as the object of the constitutional legal regulation. We study the essential characteristics of the information society on the basis of analysis as a doctrinal point of view, and the provisions of the "Strategy for Information Society Development of the Russian Federation." Substantiates the entry of the information society into an object of constitutional and legal regulation. Arguing about the legal issues that arise in the information society, it is proposed to designate as appropriate, define and limit the actualization of constitutional and legal regulation of information society in the various stages of its development.*

**Keywords:** Information Society, Constitutional Law, Information Society Development Strategy of the Russian Federation, the subject of constitutional law, problems of law.

Рассмотрение информационного общества в русле конституционно-правового знания обусловлено несколькими причинами. Во-первых, информационное общество стало одним из ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации. Во-вторых, информационное общество как явление XXI века неизбежно попадает в орбиту конституционно-правового регулирования, что обусловлено фундаментальной и основополагающей ролью конституционного права. В-третьих, рассмотрение информационного общества в качестве объекта конституционно-правового регулирования интересно с доктринальной и практической точек зрения, так как

это позволит выявить актуальные для конституционно-правовой науки проблемы и обозначить вопросы, ответы на которые необходимы в практической плоскости.

Надлежащая постановка вопроса об информационном обществе как об объекте конституционно-правового регулирования невозможна без уяснения сущности и характерных особенностей информационного общества, с одной стороны, и без обоснования его вхождения в предмет конституционно-правового регулирования — с другой.

Не преследуя цели подробного анализа такого феномена, как инфор-





мационное общество<sup>1</sup>, тем не менее рассмотрим основные подходы к его пониманию, выражающие сущностные стороны достаточно многогранного явления. А. И. Ракитов охарактеризовал информационное общество как общество, где все средства информационной технологии, т. е. компьютеры, интегрированные системы, кабельная, спутниковая и другая связь, видеоустройства, программное обеспечение, научные исследования нацелены на то, чтобы сделать информацию общедоступной и активно внедряемой в производство и жизнь [15, с. 89]. В данном случае акцентируется внимание на важной роли информации и информационных технологиях, выполняющих функцию проводников этой информации. «Информационное общество характеризуется тем, что в нем главным продуктом производства являются знания» — емко и лаконично резюмирует профессор [13, с. 172].

Достаточно содержательным с точки зрения характеристики особенностей некоторых сфер информационного общества является мнение И. Н. Курносова, согласно которому в информационном обществе преобладают удаленные коммуникации, дистанционная работа и досуг; формируются новые отношения между людьми в процессе производства и общественной деятельности; значительная часть ВВП производится в информационном секторе; труд большей части людей становится по характеру информационным; осуществляется развитие интерактивных информационно-телекоммуникационных технологий, глобальных компьютерных сетей, комплексной обработки предоставления информации; представляются новые коммуникационные возможности для взаимодействия и выражения политической воли общества и социальных групп; возрастает роль стран с мощным информационным потенциалом [7, с. 4–5]. Более обобщенно, но в такой же логике информационное общество характеризует философ И. С. Мелюхин. Он выделяет три главные характеристики информационного общества: во-первых, информация используется как экономический ресурс; во-вторых, информация становится предметом массового потребления у населения; в-третьих, происходит интенсивное формирование информационного сектора экономики, который растет более быстрыми темпами, чем остальные отрасли [9, с. 29].

Индуктивная характеристика информационного общества отвечает на вопрос

о том, чем оно характеризуется в определенный момент времени, то есть тогда, когда можно констатировать завершение его формирования на определенной стадии человеческого развития, но она не позволяет определить место информационного общества в развитии цивилизации. Применение метода индукции не позволяет определить место информационного общества в цепочке: «аграрное — индустриальное — постиндустриальное общество». Анализ, проведенный С. М. Тимербулатовым, позволил прийти к выводу, что информационное общество можно рассматривать как самостоятельную стадию развития человеческой цивилизации. При этом процесс перехода от постиндустриального к информационному обществу имеет революционные последствия для развития человеческого общества, так как формирует новый производственный и жизненный уклад и новую систему духовных ценностей [18, с. 17–20]. Интересно отметить, что первоначальная редакция Стратегии развития информационного общества в России, утвержденная Советом Безопасности Российской Федерации, открывалась разделом, название которого говорило само за себя: «Информационное общество — новый этап развития человеческого общества». Справедливости ради стоит обратить внимание на то, что авторы Стратегии развития информационного общества в России заняли более сдержанную позицию, не став выделять информационное общество как стадию, следующую за постиндустриальным обществом. Информационное общество рассматривалось как новая фаза развития постиндустриального общества [16].

Перечисленные характеристики информационного общества прослеживаются в основных документах целеполагания. Положения таких документов глобального характера, как Окинавская хартия глобального информационного общества [12], Декларация принципов «Построение информационного общества — глобальная задача в новом тысячелетии» [1], имплементируются в национальные документы, прежде всего в Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации (далее также — Стратегия развития информационного общества) [17].

Анализ задач, поставленных в Стратегии развития информационного общества, позволяет охарактеризовать информационное общество, стремление к которому было официально объявлено более семи лет назад. Так, информацион-

<sup>1</sup> Данному вопросу посвящено несколько обществоведческих трудов [4; 10; 13; 18].

ное общество в России — это общество, в котором:

— сформирована современная информационная и телекоммуникационная инфраструктура, предоставлены на ее основе качественные услуги и обеспечен высокий уровень доступности для населения информации и технологий;

— повышено качество образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования ИКТ;

— усовершенствована система государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере;

— развита экономика Российской Федерации на основе использования ИКТ;

— повышена эффективность государственного управления и местного самоуправления, повышено взаимодействие гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качество и оперативность предоставления государственных услуг;

— развита наука, технология и техника, подготовлены квалифицированные кадры в сфере ИКТ;

— сохранена культура многонационального народа Российской Федерации, укреплены нравственные и патриотические принципы в общественном сознании, развита система культурного и гуманитарного просвещения;

— осуществляется противодействие использованию потенциала ИКТ в целях угрозы национальным интересам России.

Вопрос о соответствии общества, в котором мы живем сегодня, вышеперечисленным характеристикам — достаточно дискуссионный. Если обратиться к содержащимся в Стратегии развития информационного общества контрольным значениям показателей развития информационного общества в Российской Федерации на период до 2015 года<sup>1</sup> и к соответствующим статистическим показателям<sup>2</sup>, то результаты по разным

<sup>1</sup> В качестве контрольных значений используются такие показатели, как уровень доступности для населения базовых услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий — 100%; доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных и телекоммуникационных технологий — более 50%; доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в общем объеме государственных услуг в Российской Федерации — 100%; уровень использования линий широкополосного доступа на 100 человек населения за счет всех технологий: к 2015 году — 35 линий и др.

<sup>2</sup> Статистические данные приводятся по состоянию на 2013 год [2; 3].

показателям могут быть диаметрально противоположными. Например, контрольное значение по такому показателю, как уровень использования линий широкополосного доступа, на 100 человек населения за счет всех технологий (к 2015 году — 35 линий) достигнуто. Еще в 2013 году количество абонентов, использующих широкополосный доступ, на 100 человек составляло 76 единиц. Однако такое контрольное значение как доля отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка информационных и телекоммуникационных технологий (к 2015 году она должна составлять более 50%), очевидно, не достигнуто и вряд ли будет достигнуто в обозримой перспективе<sup>3</sup>. Дискуссионным данный вопрос является также и потому, что приведенные контрольные значения показателей развития информационного общества не в полной мере соотносятся с характеристиками самого информационного общества. Например, такой показатель, как доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, учитывает только технический аспект. Техническая возможность получения государственной услуги в электронном виде еще не означает, что данная возможность будет востребована населением, что безусловно важно для характеристики информационного общества. Вызывает определенные вопросы неполнота используемых критериев. Например, не учитывается экономический критерий, согласно которому в информационном обществе доля валового национального продукта, произведенного в информационной сфере, должна превышать 50% [18, с. 20]. Также непонятны «пределы совершенства» в развитии информационного общества. Представляется, что характеристика существующей сегодня информационной сферы российского общества в сравнении с ее характеристикой в конце прошлого столетия позволяет говорить о становлении информационного общества в России. А можно было бы говорить об информационном обществе сегодня, если бы была возможность сравнить сегодняшнюю характеристику информационной сферы общества с ха-

<sup>3</sup> По словам министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н. А. Никифорова, почти 100% оборудования импортируется, а среди программного обеспечения импорта более 75%. — ГКУ СО «Региональный центр управления государственными и муниципальными информационными системами и ресурсами Самарской области»: сайт. — URL: [http://egov.samregion.ru/otrasl\\_new/26.12.2013/1/12563/](http://egov.samregion.ru/otrasl_new/26.12.2013/1/12563/) (дата обращения 02.09.2015).





рачеристикой информационной сферы общества следующего столетия, а не в прошлом? Следует согласиться с мнением А. В. Минбалева о том, что идеальной модели информационного общества не может быть, поскольку оно само, а также обосновывающая его теория постоянно эволюционируют [11, с. 8].

Уяснение сущности и характерных особенностей информационного общества позволяет перейти к обоснованию его вхождения в предмет конституционно-правового регулирования. Информационное общество подлежит конституционно-правовому регулированию, потому что в предмет конституционного права включаются фундаментальные общественные отношения в целом. Эти отношения О. Е. Кутафин включал в предмет конституционного права, характеризуя их как базовые для всех других отношений в этой сфере и как предопределяющие содержание всех остальных отношений [8, с. 25]. По мнению С. А. Авакьяна, предмет конституционного права включает такой комплексный объект, как существование и жизнедеятельность общества как социального и политического организма. «И задача именно конституционного права — установление основ существования и жизнедеятельности общества» [6, с. 23], в том числе информационного. Важным также является и то, что в системе отношений «общество — человек — государство», основы которых включаются в предмет конституционного права<sup>1</sup>, информация и информационные технологии выполняют функцию «нервной системы», обеспечивая устойчивые взаимосвязи между различными общественными и государственными институтами.

В связи с обоснованием вхождения информационного общества в предмет конституционно-правового регулирования, а также с учетом названия научного журнала, в котором опубликована настоящая статья, остановимся на главной проблеме конституционного права России, вызванной вхождением человечества в новую фазу общественного развития — в информационное общество.

В качестве магистральной проблемы права, обусловленной стремительным развитием информационного общества, является отсутствие столь же стреми-

<sup>1</sup> Так, Е. И. Козлова к группе общественных отношений, входящих в предмет конституционного права, относит общественные отношения, которые определяют основы взаимоотношений человека с государством, т. е. главные принципы, характеризующие положение человека в обществе и государстве, гражданство, а также неотъемлемые права, свободы и обязанности человека и гражданина [5, с. 9].

тельного развития законодательства Российской Федерации, адекватного условиям информационного общества. При этом различные правовые пробелы и коллизии, вызванные становлением информационного общества, на данный момент уже обозначены в рамках информационно-правовой науки. Например, А. И. Химченко, резюмируя свое диссертационное исследование, выделяет такие правовые проблемы, как проблемы информационной безопасности, цифрового неравенства, персональных данных, информационно-коммуникационной сети Интернет и облачных технологий [19, с. 10—12].

Представляется, что конституционное право России не должно «стоять особняком» и игнорировать стремительное развитие информационного общества в Российской Федерации. Но в то же время конституционное законодательство России не должно меняться так же стремительно, как развивается информационное общество, ибо это задача законодательства отрасли информационного права. Если рассматривать информационное общество как новую фазу человеческого развития, возникает любопытный вопрос об эволюционном развитии конституционного законодательства, в том числе Конституции Российской Федерации. Так, в числе причин появления новых или изменения действующих конституций С. А. Авакьян выделяет факторы эволюционного свойства. В качестве примера приводится Конституция СССР 1936 г., которая, по мнению ее создателей, знаменовала полную победу социализма в стране, отсутствие эксплуататорских элементов, господство общественной собственности, расширение социально-экономических прав граждан и др. [6, с. 169]. Потребуется ли условия информационного общества в далеком будущем изменения Конституции Российской Федерации? Или же существующие в настоящее время конституционно-правовые основы информационного общества являются достаточными для актуализации конституционно-правового регулирования путем совершенствования отраслевого законодательства? Ответить на данные вопросы достаточно трудно, так как мы, учитывая сдерживающие факторы развития информационного общества, такие как угрозы информационной безопасности, подрыв доверия между государствами, вызванный случаями кибершпионажа, не можем достоверно прогнозировать, насколько сильно эволюционируют общественные отношения

в будущем в результате развития информационного общества.

Таким образом, основная проблема конституционного права России в контексте стремительного развития информационного общества заключается в сложности определения необходимости, направлений и пределов актуализации конституционно-правового регулирования информационного общества на различных этапах его развития. При этом

представляется, что необходимость актуализации конституционно-правового регулирования информационного общества должна определяться путем оценки значимости эволюционных изменений в обществе, направления актуализации должны соответствовать сферам информационного общества, подлежащим правовому регулированию, а пределы должны определяться уровнем абстракции конституционно-правовых норм.

### Литература

1. Декларация принципов «Построение информационного общества — глобальная задача в новом тысячелетии» от 12 декабря 2003 года // Законодательство и практика масс-медиа. — Вып. 1. — 2004.
2. Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, Г. Г. Ковалева и др. — М. : НИУ ВШЭ, 2015.
3. Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации : стат. сб. / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, Г. Г. Ковалева. — Вып. 2. — М. : НИУ ВШЭ, 2015.
4. Каюмов, А. Т. Информационное общество: концептуальное осмысление динамики социокультурного развития : дис. ... докт. филос. наук / А. Т. Каюмов. — Уфа, 2007.
5. Козлова, Е. И. Конституционное право России / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин. — М. : Юристъ, 2003.
6. Конституционное право России / С.А. Авакьян. — Т. 1. — М. : Норма ; ИНФРА-М, 2010.
7. Курносов, И. Н. Информационное общество и Россия: особый путь / И. Н. Курносов // Информ-ревью. — 1997. — № 4 (24).
8. Кутафин, О. Е. Предмет конституционного права / О. Е. Кутафин. — М. : Юристъ, 2001.
9. Мелюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И. С. Мелюхин. — М. : Изд-во МГУ, 1999.
10. Мелюхин, И. С. Информационное общество: проблемы становления и развития (философский анализ) : дис. ... докт. филос. наук / И. С. Мелюхин. — М., 1997.
11. Минбалева, А. В. Теоретические основания правового регулирования массовых коммуникаций в условиях развития информационного общества / А. В. Минбалева. — Челябинск : Цицеро, 2012.
12. Окинавская хартия глобального информационного общества от 22 июля 2000 года // Дипломатический вестник. — 2000. — № 8.
13. Платонова, М. В. Категориальный статус понятия «информационное общество»: социально-философский аспект : дис. ... канд. филос. наук / М. В. Платонова. — Волгоград, 2005.
13. Ракитов, А. И. Глобальная информатизация и информатизация советского общества / А. И. Ракитов // Социальная информатика : сб. науч. тр. — М. : ВКШ при ЦК ВЛКСМ, 1990.
15. Ракитов, А. И. Наш путь к информационному обществу / А. И. Ракитов // Теория и практика общественно-научной информации. — М. : ИНИОН, 1989.
16. Стратегия развития информационного общества в России (Редакционный материал) // Информационное право. — 2007. — № 3. (СПС «Консультант-Плюс»).
17. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 № Пр-212 // Российская газета. — 2008. — № 34.
18. Тимербулатов, С. М. Информационное общество России: этапы становления и развития : дис. ... канд. филос. наук / С. М. Тимербулатов. — Уфа, 2006.
19. Химченко, А. И. Информационное общество: правовые проблемы в условиях глобализации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А. И. Химченко. — М., 2013.



**АБДРАХМАНОВ Денис Вадимович**, аспирант кафедры конституционного и административного права юридического факультета, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). 454080, г. Челябинск, пр. В. И. Ленина, 76. E-mail: abdench@gmail.com

**ABDRAKHMANOV Denis V.**, postgraduate student, Department of Constitutional and Administrative Law Department, South Ural State University (National Research University). 454080, Chelyabinsk, pr. VI Lenin, 76. E-mail: abdench@gmail.com

For citation: **D. V. Abdrakhmanov**. Information society object of constitutional and legal regulation: the problem

***Problemy prava (Issues of Law) founders journal № 5(53).2015. pp. 41–46.***

