



УДК 346.2(540)  
ББК Х404.013(5Инд)

А. Ю. Яковлев, П. Ю. Яковлев

## КОМПАНИИ И ИХ ВИДЫ В ИНДИИ

A. Yakovlev, P. Yakovlev

## COMPANIES AND THEIR TYPES IN INDIA

*В статье изучаются вопросы, связанные с созданием и функционированием компаний в Индии. Приведено определение компании, закрепленное в индийском законодательстве. Указаны различия понятий «компания» и «товарищество». Даны классификации компаний по способу регистрации, количеству членов и их ответственности. Также сделан подробный анализ закона о компаниях и приведены выдержки из него.*

*Часть работы посвящена особенностям правового регулирования статуса иностранных компаний в стране. Под ними понимаются организации, зарегистрированные за пределами Индийской Республики, но осуществляющие свою деятельность внутри страны. Иностранные организации могут иметь лишь три формы: представительство, проектный офис или филиал.*

**Ключевые слова:** *Индия, компания, коммерческое право, юридическое лицо.*

*This article studies the issues of creating and functioning of companies in India. The author gives a definition of a company which is stated in the Indian legislation and points out the differences in the concepts of «company» and «partnership». The classifications of companies based on the way of their registration, number of the members and their responsibility are given. The author also makes a detailed analysis of Indian Law on Companies and states the extracts from it. Part of the work is devoted to the peculiarities of legal regulation of the status of the foreign companies in the country. They are understood as organizations registered outside the Indian Republic but operating inside the country. Foreign companies are allowed to be of only three forms: representative office, project office or branch.*

**Keywords:** *India, a company, commercial law, legal person.*

Индия является одной из быстроразвивающихся стран мира. За последнее время ею были достигнуты определенные успехи в экономической, социальной, военной и иных отраслях<sup>1</sup>. С каждым годом все больше и больше иностранных компаний пытаются войти на внутренний рынок страны. Россия не является исключением: такие гиганты, как ОАО «КамАЗ», ОАО «Банк ВТБ», ОАО «МТС», уже не первый год осваивают индийское экономическое пространство. Постоянно растущий интерес к Индии со стороны коммерческих структур России вынуждает проводить исследования различных отраслей индийского права, в частности, гражданского, касающегося вопросов образования и функционирования компаний.

Законодательство Индии определяет компанию как «организацию, созданную и зарегистрированную в соответствии с Законом о компаниях, или уже существующую фирму, созданную и зарегистрированную в соответствии с ранее действовавшим нормативным правовым актом о компаниях»<sup>2</sup>.

Следует различать такие понятия, как «компания» и «товарищество». Основными отличиями являются:

- правовое регулирование существования и функционирование организаций — для компаний это Закон о компаниях 1956 г., а для товариществ — Индийский Закон о партнерствах 1932 г.;
- мера ответственности — в товариществах все партнеры несут неограниченную





ответственность, в то время как в компаниях она ограничена;

- порядок изменения величины капитала — в товариществах она может быть изменена по соглашению партнеров, а для увеличения (уменьшения) капитала компании требуются более сложные юридические процедуры.

При создании компании определяется, каким родом деятельности она будет заниматься, т. к. от этого будут зависеть ее форма и вид. Компании в Индии могут быть разделены по разным критериям.

По способу регистрации можно выделить компании, учреждаемые специальным законом и регистрируемые по Закону о компаниях.

Специальным законом центральной или региональных властей создаются организации, деятельность которых затрагивает национальные интересы. Примерами могут служить Резервный Банк Индии, Национальный Банк Индии, Пищевая Корпорация Индии. Порядок деятельности подобных юридических лиц прописывается в соответствующем законе, если же какие-то нормы там отсутствуют, то действуют положения Закона о компаниях.

Помимо этого, ряд компаний определенных профилей деятельности подпадают под действие отраслевых нормативных правовых актов. В частности, структуры, занятые страхованием, банковским делом или энергоснабжением, подконтрольны Закону о страховании 1938 г., Закону о банковской деятельности 1949 г. и Закону о энергоснабжении 1948 г. соответственно. Для них предусмотрен специальный порядок ведения отчетности и контроля ввиду важности деятельности, осуществляемой ими. При этом их регистрация также осуществляется в соответствии с Законом о компании.

Следующим критерием деления является количество членов компании, где выделяют частные и публичные.

В соответствии с Законом о компаниях фирма является частной, если ее минимальный капитал составляет сто тысяч рупий (приблизительно 2,2 тыс. долл. США) и учтены следующие условия:

- запрет на передачу акций организации;
- ограничение максимального количества членов пятьюдесятью (за исключением персонала, работающего на компанию);
- минимальное количество членов — два;
- запрет привлечения капитала извне.

Вышеизложенные правила распространяются на компании, созданные после

принятия поправок к Закону о компаниях в 2000 г. Для существующих на тот момент частных компаний, при условии того, что их капитал составляла сумма меньшая, чем прописанная в законе, необходимо было привести его в соответствие в течение двух лет. В противном случае организация признавалась неэффективной и прекращала свое существование.

Согласно поправкам, внесенным в Закон о компаниях в 2000 г., публичной компанией является фирма, которой присущи следующие признаки:

- она не является частной;
- капитал не менее пятисот тысяч рупий (11 тыс. долл. США);
- отсутствуют ограничения при передаче акций;
- максимальное количество членов не ограничено;
- минимальное — семь;
- есть право привлечения средств со стороны.

Ситуация с уже созданными публичными компаниями схожа с частными, после принятия поправок от 2000 г. они были обязаны увеличить свои капиталы до пятисот тысяч рупий.

Разделение компаний происходит и по основаниям ответственности их членов. Принято выделять: компании, ограниченные акциями; компании, ограниченные гарантиями, и компании с неограниченной ответственностью.

Компания, ограниченная акциями, — это фирмы, ответственность членов которых ограничена номинальной стоимостью акций, принадлежащих каждому из них. Чаще всего их называют компаниями с ограниченной ответственностью. Ответственность может быть исполнена в принудительном порядке в любое время, в период существования и закрытия организации. Большинство компаний в Индии относятся к настоящему типу.

Компании, ограниченные гарантией, — это организации, обладающие ответственностью своих членов, ограниченных по меморандуму такой суммой, которую они могут взять на себя, обязательства выплачивают активы компании в случае ее закрытия.

Сумма, гарантируемая каждым членом, не может быть истребована до закрытия компании, поскольку она является резервным капиталом. Следует заметить, что в организациях такого вида ответственность членов может быть исполнена после начала процесса закрытия фирмы, в то время как в случае компаний, ограниченных акциями, ответственность исполнена в принудительном порядке в любое время.

Такие компании могут иметь акционерный капитал. Но, как правило, они образуются без него, т. к. открываются для продвижения торговли, искусства, науки, культуры и спорта. Акционерный капитал необходим в случае создания организации для коммерческих целей. Тогда регистрация компании, ограниченной гарантиями, не будет отличаться пакетом документов, необходимым для открытия компании ограниченной акциями.

Компания, не имеющая ограничений ответственности своих членов, является компанией, не ограниченной ответственностью.

В подобных организациях ответственность может распространяться на личную собственность ее членов. Каждый член обязан внести свой вклад соразмерно его доле в компании, вплоть до суммы, требуемой для погашения всех требований, выдвинутых по отношению к компании. Если кто-либо не в состоянии внести свой вклад, то дефицит бюджета, будет пополнен за счет остальных членов пропорционально их доле в организации. Но это отличается от товарищества тем, что кредиторы не могут направлять иски к любому из членов напрямую, а осуществлять процесс лишь путем объявления компании банкротом.

Подобные фирмы могут иметь акционерный капитал. При регистрации такой компании необходимо указать количество членов, состоящих в организации, и сумму уставного капитала. Она впоследствии может изменяться. Сегодня такие компании создаются крайне редко.

Следующим видом являются *иностранные компании*. Под ними понимаются организации, зарегистрированные за пределами Индийской Республики, но осуществляющие свою деятельность внутри страны.

Они также обязаны соблюдать и действовать в рамках Закона о компаниях 1956 г., поскольку ведут деятельность на территории Индии. Данный тип компаний может осуществлять операции в стране лишь тремя возможными вариантами — открытием представительства, проектно-го офиса или филиала.

Проведение этих действий возможно лишь после получения письменного разрешения от Резервного Банка Индии. Также их не минует и стадия включения в Реестр юридических лиц. Это необходимо сделать в течение тридцати дней после начала осуществления своей деятельности (для организаций, учреждаемых гражданами Индии, данную процедуру необходимо провести сразу).

Представительство создается для того, чтобы оценить обстановку на рынке, понять оценку конкурентов и способности с ними соревноваться в той или иной отрасли. Роль таких офисов в основном ограничивается сбором информации возможных рыночных возможностей и предоставлением информации о компании, ее продуктах потенциальным индийским клиентам. Открытие и функционирование таких отделений регулируются Законом об управлении иностранной валютой 2000 г.

Представительствам разрешается вести только следующие виды деятельности:

- представление интересов в Индии материнской структуры или группы компаний;
- содействие импорту или экспорту;
- помощь в сотрудничестве между материнской компанией и индийскими юридическими лицами.

Ограничение деятельности:

- невозможность использования в коммерческих целях, т. е. запрещено осуществлять какую-либо торговую, производственную или иную деятельность;
- финансирование должно полностью происходить за счет основной компании, находящейся за рубежом, тем самым обеспечивая приток капитала в страну;
- невозможность получения капитала со стороны и запрет на вывод и передачу средств другим юридическим лицам.

Проектный офис является еще одним видом иностранных компаний. Он похож на филиал, но создается для осуществления конкретного проекта. Регулируется также Законом об управлении иностранной валютой.

Третий вид — филиал. Его создание сравнимо с полноценным функционированием организации. Главенствующим нормативным правовым актом и здесь выступает закон 2000 г. Помимо получения разрешения Резервного Банка Индии, обязательным условием для создания такого юридического лица является необходимость прописывания сферы деятельности, которую оно будет осуществлять на территории страны.

Филиалам иностранных фирм в Индии разрешается осуществлять лишь следующие виды деятельности:

- экспорт и импорт товаров;
- оказание профессиональных или консультационных услуг;
- проведение научно-исследовательских работ;
- техническое или финансовое содействие сотрудничества между индийскими компаниями и материнской;



- представление фирмы-учредителя в Индии, выступление в качестве агента купли-продажи в стране;

- оказание услуг в области информационных технологий и разработки программного обеспечения в Индии;

- техническая поддержка продукции, поставляемой материнской компанией.

Резервным Банком Индии обычно накладываются следующие условия при выдаче разрешения на создание филиала:

- филиал может осуществлять деятельность лишь в рамках, разрешенных Банком;

- все расходы происходят за счет финансирования из-за рубежа или заработанных средств;

- филиал не может принимать финансирование от внутренних компаний.

Существуют в Индии и другие виды компаний. Одними из таковых выступают лицензированные компании и компании не для коммерческих целей.

Лицензированные компании регистрируются в таком же порядке, как и все остальные, но перед осуществлением данного процесса необходимо получить лицензию от центрального правительства.

После регистрации структура пользуется привилегиями по сравнению с другими видами компаний. Такие организации могут не содержать указание на то, что компания «ограниченная» в своем назва-

нии. Ими не уплачивается государственная пошлина при регистрации. Лицензия может быть отозвана высшим исполнительным органом страны в любое время, если организация нарушает лицензию. Данные компании бывают публичными и частными, а также могут иметь капитал или нет.

Компании не для коммерческих целей — это любая организация, создаваемая для научных, религиозных, культурных целей или любой другой общественно полезной деятельности, которая не преследует извлечения прибыли.

Есть в стране еще и такой вид компании, как индивидуальная. Таковой является фирма, где один человек обладает практически всем акционерным капиталом организации и привлекает к работе в компании лишь для выполнения уставных целей минимальное количество людей (6 в случае публичной и 1 в частной).

Подводя итоги, следует сказать, что в современное индийское гражданское право весьма специфическое. С одной стороны, оно все еще тесно связано с английским. С другой, довольно динамично меняется под прессингом рыночных процессов внутри страны и за ее пределами. Таким образом, поднятая тема является весьма актуальной и малоизученной в других странах, в том числе и России.

### Примечания

1. Подр. см.: Яковлев А. Ю. Системные сбои в государственном управлении и их последствия: исследование вопроса на примере Индии // *Ars administrandi*, 2012. — № 1. — С. 85—100.
2. Section 3 of the Companies Act, 1956.

### References

1. Yakovlev A.Yu. Sistemnye sboi v gosudarstvennom upravlenii i ikh posledstviya: issledovanie voprosa na primere Indii [Systemic failures in public administration and their implications: studying the example of India]. *Ars administrandi*, 2012, No. 1, p. 85-100.
2. Section 3 of the Companies Act. 1956.

**ЯКОВЛЕВ Александр Юрьевич**, кандидат политических наук, заместитель заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, Государственный университет управления. 109542, Москва, Рязанский проспект, 99. E-mail: yak\_igmu@inbox.ru

**YAKOVLEV A. U.**, Cand. Sc. Politics, Deputy of the Chairman of the Department of the State and Municipal Management of the State University of Management. 99, Ryazansky Av., Moscow, 109542. E-mail: yak\_igmu@inbox.ru

**ЯКОВЛЕВ Петр Юрьевич**, соискатель юридического факультета, Российский университет дружбы народов. 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. E-mail: yak\_igmu@inbox.ru

**YAKOVLEV P. U.**, doctoral candidate of the Faculty of Law of the People's Friendship University of Russia. 6, Miklukho-Maklaya Str., Moscow, 117198. E-mail: yak\_igmu@inbox.ru

